



PIBIC-CNPq-Ensino Médio

# Dos Genomas aos Likes: Divulgando a Bioinformática nas Redes Sociais

## BIO IA 2

Julia Molon Zilli, Julia Dani, Scheila de Ávila e Silva

### INTRODUÇÃO E OBJETIVO

A divulgação científica trata-se da comunicação de informações científicas para os leigos (BUENO,1984). Ela vem evoluindo juntamente com a ciência, orientada por diferentes objetivos, sendo eles: educacional, cívico e de mobilização social (ANANDAKRISHNAN, 1985). A divulgação científica contribui para a formação de cidadãos mais críticos e capazes de se posicionar política e socialmente (CUNHA, 2009). A bioinformática muitas vezes gera estranhamento e afastamento no público por abarcar conceitos complexos. Portanto, este recurso foi escolhido com o objetivo de difundir os projetos realizados pela *Computational Biology and Bioinformatics Laboratory* (CBBL) da Universidade de Caxias do Sul (UCS) e explicar conceitos básicos de bioinformática de maneira acessível.

### MATERIAL E MÉTODOS

Com a proposta de realizar *posts* para o *Instagram* (@bioinfoucs), utilizou-se da plataforma *Canva*, a fim de divulgar os artigos e pesquisas realizadas pelos integrantes do laboratório e explicar alguns conceitos sobre bioinformática. A figura 1 traz os passos realizados até a publicação final. Alguns dos artigos foram: **a)** A Survey of Biological Data in a Big Data perspective; **b)** Ciência e Educação: Uma perspectiva de transposição didática com conceitos de bioinformática.; **c)** Bioinformática: contexto computacional;

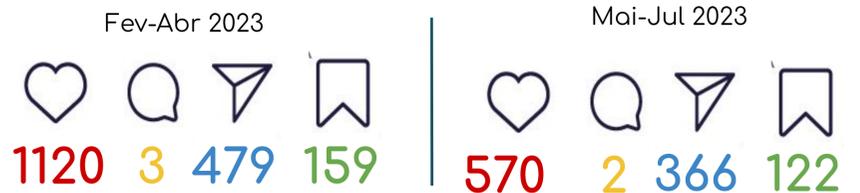
Figura 1



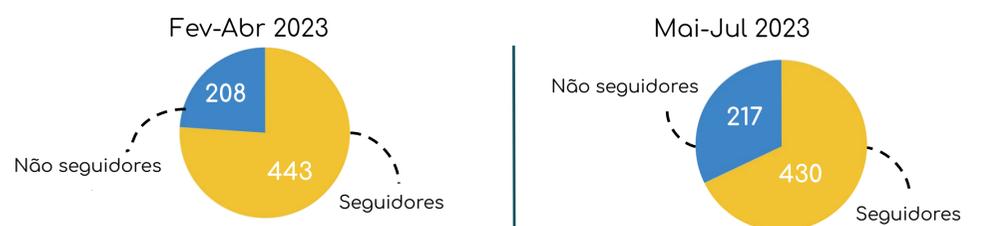
### RESULTADOS

A partir da análise dos *Insights* do *Instagram* obteve-se as métricas da conta. Pode-se observar nos gráficos a seguir:

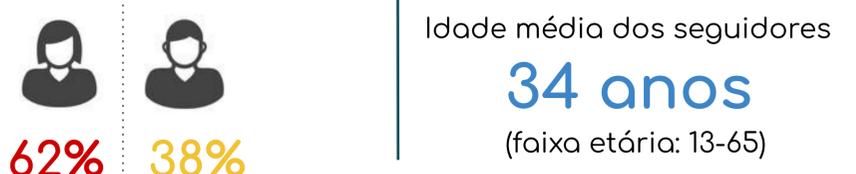
#### 1. Interação com o conteúdo:



#### 2. Contas alcançadas:



#### 3. Dados dos seguidores:



### DISCUSSÃO/CONSIDERAÇÕES

No início do ano contava-se com 469 seguidores e atualmente 565 (Gráfico 1). No entanto, devido a redução do número de *posts* semanais, houve um decréscimo no número de seguidores, como observado no gráfico 2. Nele percebe-se ao aumento na conta por "não seguidores" e uma redução no número de seguidores. Ademais, o gráfico 3 mostra a maioria dos nossos seguidores com idade média de 34 anos e majoritariamente mulheres. Tais dados mostram-se relevantes para entender os tipos de público ao qual difundimos as informações.

A conta também recebeu diversas interações com as temáticas exploradas sempre demonstrando interesse pela área e reconhecimento pelos trabalhos divulgados. Isso indica que estamos alcançando o objetivo de aproximar e familiarizar as pessoas de conceitos da bioinformática. Nosso objetivo principal no futuro é atuar em outras áreas da divulgação científica, com palestras em escolas e ações envolvendo a comunidade.

### REFERÊNCIAS



APOIO  
BIC-UCS

